

Wirtschaftssendungen

Filets oder Cervelats?

«Eco» auf SF 1 und «Cash-TV» auf SF zwei laufen als **erbitterte Konkurrenten** gegeneinander – sollte man meinen. Tatsächlich aber sprechen sie ganz andere Zuschauer an

Wenn der ehemalige UBS Wealth Management-Mann namens **Reto Lipp**

mit Ohrstecker) sehen wie Ex-Banker aus. Die Sendung soll lediglich zeigen «wie die

IM FELIX-CHECK

«Eco»: Auftrag

Qualitativ hochwertige Hintergrundinformationen, die sich an ein wirtschaftsinteressiertes Publikum wenden

«Eco»: Realität

Fundierte Berichterstattung über wirtschaftliche Vorgänge. Die Beiträge sind jedoch nicht «knackig» genug

«Cash-TV»: Auftrag

Soll zeigen, wie die Schweizer ihr Geld verdienen, mit aktuellen Talkgästen, nicht nur aus der Wirtschaft

«Cash-TV»: Realität

Publikumsnahe Themen rund um das Thema Konsum. Der Nutzwert für die Zuschauer ist aber oft gering

24 Stunden vorher läuft unter dem Signet von «Presse TV» am Sonntagabend «Cash-TV», ebenfalls eine Wirtschaftssendung. Weder Katharina Deuber noch Daniel Hanimann (einst

sehen wie Ex-Banker aus. Die Sendung soll lediglich zeigen «wie die Schweizer ihr Geld verdienen, mit aktuellen Talkgästen, nicht nur aus der Wirtschaft» berichtet über eine Tagung der Metzgermeister im Appenzellerland. Es würden Millionen im Fleischhandel umgesetzt. Es ging um Preisabsprachen, Kalkulationen, Wertschöpfung, Geschäftsmodelle und Richtpreise. Und alles so prickelnd verabreicht wie warm gewordener Prosecco in Pappbechern. So geht die

ECO SF

OBERSPIEL-LEITER DES BÖRSEN-ROULETTES

So wie «Eco»-Moderator Reto Lipp aussieht, kommt auch seine Sendung daher: oberkorrekt, unaufgeregt und wertbeständiger als eine UBS-Aktie



CASH TV

LOCKERES DUO NAH AM PUBLIKUM

Das «Cash-TV»-Moderatorenpaar Katharina Deuber und Daniel Hanimann will zeigen, «wie die Schweizer ihr Geld verdienen». Echte Lebenshilfe bietet auch diese Sendung kaum



tägliche Tortenschlacht um grosse Quoten natürlich verloren.

«Cash-TV» war beim Thema «Fleisch» näher bei den Leuten. Weil Rinderdärme aus Brasilien bald nicht mehr eingeführt werden dürfen, seien nicht nur die Cervelat-Häute in ihrer Qualität, sondern auch viele regionale Spezialitäten gefährdet. Das ist uns zwar nicht so wurst wie die Marktaufteilung der Appenzeller Metzgereien, über die «Eco» informierte. Aber: Was haben die Wursthäute mit Geldverdienen zu tun?

Ein weiterer direkter Vergleich: das WEF in Davos. «Eco» berichtete im Vorfeld aus dem Sitz des World Economic Forum in Genf. Die Zuschauer vernahmen, dass in den dortigen Büros Zimmer für die WEF-Teilnehmer reserviert würden und es davon nicht genügend gäbe. Grau bis grausam nicht nur die Zimmersituation, sondern auch die TV-Reportage. «Cash-TV» hingegen zeigte die umkämpften Matratzen in Davos, die Super-Suiten auf der Schatzalp zum Mietpreis von 50 000 Franken pro Woche. Man sah auch, wie der Speisesaal aufgedeckt wur-

de, in denen die Bundesräte bald tafeln würden und, und, und.

Fairerweise muss man anfügen, dass die beiden Wirtschaftssendungen verschiedene Aufträge haben. Dass es noch besser ginge, durchlockerer, bissiger, verschmitzter und trotzdem gripsbeladen, beweist der «Kassensturz». Der Informationsgehalt von «Eco» und «Cash-TV» ist zwar recht hoch, der Nutzwert für die Zuschauer jedoch – etwas Lebenshilfe im Geldgeschäft – ist gering. Höchstens diese: Man muss das Geld ausgeben, bevor es weg ist ...

Kurt Felix

→ Die TV-Sieger vom 4. bis 10. Februar

Hitliste Schweiz



Nati: Testspiel verloren, Quoten gewonnen

1.	SF2	Fussball: England-Schweiz	722 200
2.	SF1	Kassensturz	588 900
3.	SF1	Deal or No Deal	555 900
4.	SF1	SF bi de Lüt	516 800
5.	SF1	al dente	512 700
6.	SF1	Sportpanorama	485 400
7.	SF1	Kommissar Stolberg	475 600
8.	SF1	DOK: China	474 800
9.	SF1	Puls	415 600
10.	SF1	Giacobbo/Müller	410 300

Hitliste Ausland



Liebe auf hoher See – Traumquote für Schiffstrauer

1.	ZDF	Das Traumschiff	326 900
2.	ARD	Tatort: Roter Tod	262 700
3.	ARD	Winterfest Volksmusik	225 100
4.	RTL	Die 10 «DSDS»-Kracher	209 600
5.	ZDF	Pilcher: Mit den Augen...	186 900
6.	RTL	Deutschland sucht ...	186 500
7.	ARD	Um Himmels willen	174 300
8.	ZDF	Bella Block: Reise nach China	172 200
9.	RTL	Deutschland sucht ...	164 200
10.	ARD	Quiz der Tiere	163 900

ohne tägliche Informationssendungen
Quelle: Telecontrol/Publica Data AG

HINGEZAPPT WEGGEZAPPT
Redaktionsmitglieder des SonntagsBlick Magazins mit der TV-Fernbedienung. Heute: Beat Wüthrich



Winterreise
SWR, 10. Februar, 10 Uhr
Diese Eisenbahnfahrt «Mit Schubert in Sibirien» bot eine Stunde lang Entspannung pur. Der Bariton Thomas E. Bauer und der Pianist Siegfried Mauser führen mit Rucksäcken und Koffern, mit Lederjacketten und Anzügen durch Sibirien und interpretierten Schuberts «Winterreise», den Zyklus mit 24 Liedern. Wunderbar.



Das Traumschiff
ZDF, 10. Februar, 20.15 Uhr
Diesmal feierte Chefstewardess Beatrice ihr 25-Jahre-Jubiläum. Drei Wünsche hatte die Mollige frei: «Gesundheit» war einer davon. Zur Fete trug sie einen violett-schwarzen Fummel und bekam ihr Wunsch-Ohrgehänge. «Ich werd' verrückt», jubelte Beatrice. Ich war auch nahe dran. Die unsägliche Sendung endet stets gut.

Am 21. Februar
Sticht ihr 6 neugierigsten Kinder des Landes mit einer Preisverlosung.
Teilnahme ab 3 Jahren.
Anmeldung bis zum 21. Februar
an: tagung@kindercity.de