



So kommt man ins Fernsehen 15 Minuten Ruhm

Einen TV-Auftritt kann man nicht im Supermarkt kaufen. Aber es gibt Tricks, wie man sich Aufmerksamkeit verschaffen kann, um vom Fernsehen wahrgenommen zu werden. Wie bei Buchautorin Mehari

«Afrikanerheulte Dramengeschichten

kommen im Fernsehen immer gut an», verrät mir ein Kollege, der die Sängerin und Autorin Senait Mehari in seine Talkshow eingeladen hatte. Die angebliche Kindersoldatin behauptete, sie hätte mit acht Jahren ihre Kalaschnikow bekommen. Sie schreibt in ihrem Bestseller von Leichen, Waffen und Erschiessungen, die es im eritreischen Rebellenlager gegeben habe. Auch andere Talkmaster glaubten ihr. Doch vor einigen Wochen kamen die ersten Zweifel auf und heute ist klar, dass diese «Kindersoldatin» gar keine war. Doch ihr Buchverlag deckt sie.

Man kann sich aber auch auf andere Art Eingang ins TV-Programm verschaffen. Actionfilmer Michael Born hat in den Neunzigerjahren den Fernsehanstalten Schwindelbeiträge untergejubelt. Albaner veranstalteten eine Schiesse-

IM FELIX-CHECK

Der Fall Mehari

Seitdem die Autorin behauptete, sie sei in Afrika zur Kindersoldatin ausgebildet worden, trat sie mit dieser Geschichte in mehreren Talkshows auf und wurde zum Medienstar.

Eine Lüge

Einige Eritreer als Zeitzeugen verrieten nun öffentlich, dass Mehari frei erfundene Geschichten erzähle. Ihre Vergangenheit sei ganz anders gewesen.

Eine Recherche

Das Medienmagazin «Zapp» hat recherchiert und die Autorin in eine Interviewfalle gelockt. Darin gestand die Afrikanerin, nie Kindersoldatin gewesen zu sein...

noch von vielen Fällen zu berichten.

Im Fernsehen gibt es genug Platz für all die Doofen, Blöden, Bekloppten und Idioten. Man kommt auch auf den Bildschirm, wenn man zum Beispiel bereit ist, das versifftte Laufband einer Rolltreppe abzulecken. Gesehen auf RTL 2. Eine Studentin steckte in der gleichen



SENAIT MEHARI

Autorin, 1974 in Äthiopien geboren. Ihre Biografie «Feuerherz» wurde zum Bestseller. Sie holte sich mit der Behauptung, als Kindersoldatin gewirkt zu haben, viel Aufmerksamkeit im TV

rei – Born legte Blutspuren mit Ketchup. Ein Junge berauschte sich am Sekret einer Colorado-Schildkröte – Borns Duzfreund leckte aber nur Kondensmilchtropfen. Und, und, und. Auch das Schweizer Fernsehen fiel auf ihn herein. Ja, ich wüsste

Sendung ihren Kopf abwechselnd in einen Kübel mit Ketchup und Mayonnaise. Hauptsache, man wird im Fernsehen wahrgenommen. In manchen Talkshows sollten Profineurotiker vor sich selbst geschützt werden. Werden sie aber nicht!

«Beachtung hebt den Stellenwert.»

Das schreibt Professor Georg Franck in seinem Buch «Ökonomie der Aufmerksamkeit», das soeben im Hanser-Verlag

erschienen ist: «Unser Leben spielt nicht nur im eigenen Kopf, sondern auch im Kopf der anderen. An der Beachtung, die wir im Bewusstsein der Mitmenschen finden, können wir unseren eigenen Stellenwert auf der Werteskala ablesen.»

Über Schauspieler sagt der Philosoph:

«Man weiss, dass sie ihren Abschied von der Bühne als Sinnverlust, ja als Sinnvernichtung erleben.» Und da

sind wir schon bei Hans Schenker, der einst in «Lüthi und Blanc» beschäftigt war. Er will nach der Absetzung der Serie seinen Sinnverlust in einem Buch aufarbeiten, indem er über das Fernsehen und Kollegen herzieht. An seinem Beispiel kann man auch schön erklären, wie man nicht mehr ins Fernsehen kommt. Indem man sich seiner Beleidigungsskala bedient, die nach unten offen ist...

Kurt Felix



Die TV-Sieger vom 25. Juni bis 1. Juli

Hitliste Schweiz



Die fliegenden Retter schwingen obenaus

1.	SF 1	Dok: Die Bergretter	734 500
2.	SF 1	Deal or No Deal	623 300
3.	SF 1	al dente	580 500
4.	SF 1	Ein Fall für zwei	570 200
5.	SF 1	Puls	514 400
6.	SF 1	Schweizer Film: Undercover	436 000
7.	SF 1	Sportpanorama	414 400
8.	SF 1	SF bi de Lüt	390 300
9.	SF 1	Wort zum Sonntag	359 400
10.	SF 1	Glanz & Gloria	321 300

Hitliste Ausland



Sicherer Wert: Herzschermer auf hoher See

1.	ZDF	Das Traumschiff	254 400
2.	ARD	Tatort	228 300
3.	ARD	Sommerfest der Volksmusik	214 400
4.	RTL	Wer wird Millionär?	184 500
5.	RTL	Helfer mit Herz	178 800
6.	ARD	Ich bin eine Insel	168 400
7.	ARD	Duelle Diana gegen die Queen	167 800
8.	RTL	Extra - das RTL-Magazin	148 300
9.	RTL	Gute Zeiten, schlechte Zeiten	143 700
10.	ARD	Lindenstrasse	143 500

Hitliste TV-News



Das Informations-Flaggschiff

1.	SF 1	Tagesschau 1. 7.	793 700
2.	SF 1	Tagesschau 25. 6.	772 500
3.	SF 1	Tagesschau 26. 6.	752 500

Quelle: Telecontrol/ Publika Data AG

HINGEZAPPT WEGGEZAPPT

Redaktionsmitglieder des SonntagsBlick Magazins an der TV-Fernbedienung. Heute: Helmut-Maria Glogger



Concert for Diana

RTL 2, 1. Juli, 20.15 Uhr

Es war ein Openair-Event, das Prinzessin Diana als Geburtstagsgeschenk gefallen hätte, traten doch ihre Lieblingsmänner auf: Duran Duran, Bryan Ferry, Rod Stewart und Andrew Lloyd Webber. Höhepunkt: das Comeback von Take That – und das Fehlen von Ex-Gatte Charles und seiner drögen Gattin.



Berlin Mitte

ZDF, 28. Juni, 22.15 Uhr

Bei Maybrit Illner forderte Günther Jauch mal wieder «Autorität» bei der Erziehung, auch Duzen von Lehrern ist für ihn «indiskutabel». Gut gebrüllt. Nur: Soll das alles seine Frau erledigen? Wann erzieht Jauch eigentlich seine Kinder? So oft, wie er im TV zu sehen ist, dürfte er dafür kaum noch Zeit haben.